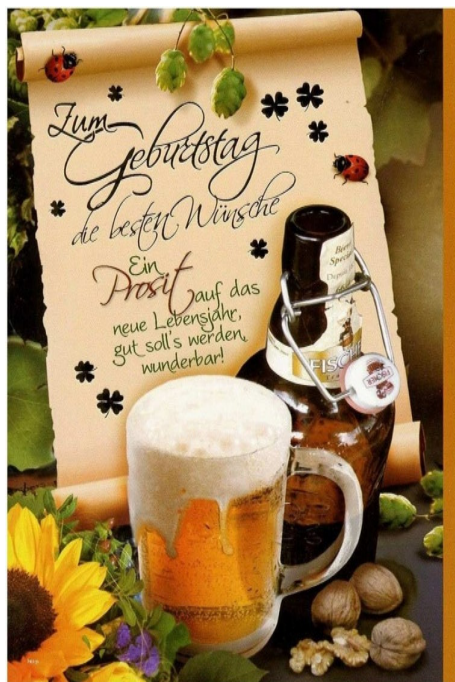


Geburtstage

Mai 2019

Thomas König	10.05.	74 J.	(20 J.)
Kurt Ammann	19.05.	62 J.	(29 J.)
René Müller	19.05.	76 J.	(10 J.)



Juni 2019

Christian Baumgartner	06.06.	39 J.	(7 J.)
Markus Bertschinger	19.06.	60 J.	(2 J.)
Heinz Baumberger	20.06.	81 J.	(15 J.)

Varia

Konzert 2019

Wieder steht eine **Herausforderung** an, wir bestreiten unser Konzert am 18. Mai. Da gibt es die **musikalische** Herausforderung mit dem Üben der Melodien und Texte. Zudem dürfen wir mit renommierten Musikern auftreten, was uns zu entsprechend angemessener Leistung herausfordern wird. Dann gibt es die **organisatorische** Herausforderung, da ist jeder gefragt und es wäre toll wenn sich jeder Sänger zur Verfügung stellen würde und anpackt wo Hilfe gefragt ist. Nur keine Hemmung meldet Euch spontan für die Einsätze. Auch während dem Auftritt ist organisatorische Leistung gefragt, es braucht Disziplin beim Aufstellen und bei den Anweisungen von René.



Und zuletzt ist es auch noch die **finanzielle** Herausforderung, denn wir müssen den Saal füllen. Da ist jeder Sänger gefragt all seine Bekannten, Verwandten und Freunde anzuschreiben. Wir verfügen über Postkarten in physischer Form sowie als PDF-Datei, die ihr per Mail eurem Publikum zustellen könnt. Also helft mit, dass der Saal voll wird. Für das OK, das sich fleissig mit der Organisation beschäftigt hat, wäre es eine tolle Sache wenn am Schluss auch noch die Rechnung einigermaßen aufgehen würde. *Ich zähle auf Euch !!*

Kontakt

Männerchor Leimbach, c/o Kurt Ammann, Präsident
Ankenweid 10, 8041 Zürich
kurt-ammann@bluewin.ch | 079 402 23 36
www.mc-leimbach.ch | fb.me/MCLeimbach



Männerchor Leimbach

Programm Mai/Juni 2019

**Gesang ist die eigentliche Muttersprache
des Menschen.**

Yehudi Menuhin

Sängergedanken Programm

Freude am Singen

Liebe Sängerkameraden

Grundsätzlich bereitet Singen im Chor Freude, das wissen wir alle. Doch ein Chor, ist erst ein Chor, wenn er Sänger hat und zwar genügend - in jeder Stimmlage.



Noch haben wir eine ganz passable Anzahl an Sängern, doch das kann sich schnell ändern, darum heisst die Botschaft Werbung.

In jeder Firma ist Werbung ein fester Bestandteil und wenn das bei den Profis so ist, werden wir wohl kaum ohne Werbung auskommen. Firmen machen direkte Werbung mit Kampagnen und indirekte Werbung mit dem Image.

Wir haben doch ein gutes Produkt mit einer guten Qualität zu vermarkten. Also werben wir auch dafür ! Die nächste Kampagne, ist ein „Ständli“ im Quartier Zwirnerstrasse unter dem Motto „Singen mit Gästen“. Für das Image können wir an jeder Probe und bei jedem Auftritt unseren Beitrag leisten. Wenn wir uns so aufführen, dass wir mit der notwendigen Disziplin und Aufmerksamkeit unserem Dirigenten begegnen und dabei auch noch Freude ausstrahlen. Wenn es dann potentielle Sänger gibt, die uns als tolle, kameradschaftliche Truppe wahrnehmen, dann haben wir es richtig gemacht.

Also es ist klar, **WERBUNG** muss sein! Wenn du dich berufen fühlst die Werbung in unserem Verein effektiver zu gestalten, dann melde dich.

Dieses Thema geht uns alle etwas an, um die Zukunft des Männerchores zu sichern.

Kurt

Mai 2019

Do 02.05. **Probe** | 20–22 Uhr

Do 09.05. **Probe** | 20–22 Uhr

Sa 11.05. **Probe** | 8:30–12:30 Uhr

Do 16.05. **Probe** | 20–22 Uhr

Sa 18.05. **Konzert “ Än schwungvolle Musigabig“ mit Willi’s Wyberkapelle**
im ref. KGZ Leimbach
16.00 Uhr: Einsingen
19.30 Uhr: Vortrag
Tenue: Festkleidung

Do 23.05. **Probe** | 20–22 Uhr

Fr 24.05. **Generalversammlung des Quartiervereins Leimbach** im kath. KGZ Leimbach
19.00 Uhr: Einsingen
19.30 Uhr: Vortrag
Tenue: T-Shirt

Do 30.05. **keine Probe** | Auffahrt



Juni 2019

Do 06.06. **Probe** | 20–22 Uhr

Do 13.06. **Probe** | 20–22 Uhr

Do 20.06. **Singen mit Gästen im Hofgarten Zwirnerstrasse 257 - 273**
19.30–20.00 Uhr Einsingen
20.15–21.15 Uhr Ständli
Tenue: T-Shirt

Do 27.06. **Probe** | 20–22 Uhr

*Ich kann dreistimmig singen!
Laut, falsch & mit Begeisterung!*

Unser Aufruf im Züri 2

Sind es die Zeichen der Zeit oder wird etwas falsch gemacht ?

Diese Aktion richtet sich an Männer, die dem MCL diese Frage beantworten möchten:

Besuchen Sie den Chor und nehmen Sie an mindestens drei Proben unverbindlich teil. Anschliessend lassen Sie den Chor wissen, welche Erfahrungen und Eindrücke Sie gesammelt haben.

Ihre Verpflichtung: 3 x Probe besuchen !

Gegenleistung des Chores: einmalig CHF 100.-

Sinn der Aktion: es soll ergründet werden, ob der Chor / Verein mit seinem musikalischen und soziokulturellen Angebot Publikum und Interessenten anzusprechen vermag. Respektive: in welcher Richtung eine Veränderung angezeigt ist, um Bedürfnisse des Quartieres bzw. des Kreises 2 abzudecken.